

MASTER CLASS DAY

MITTWOCH, 6. NOVEMBER 2024 | 13:00 – 18:00



BERG
➔ BELLEVUE

KRÄUTER
➔ KEMPINSKI

BLÜEMLI
➔ BELLEVUE

BÄCHLI
➔ BELLEVUE

12:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | HOTEL BELLEVUE

13:20
14:05

FURTHUR
Social Media
Check 2025

REDACT
Storytelling-Tetris:
Kreativer Content

**CONSCIOUS
INFLUENCE HUB**
Panel - FAQ Influencer

FHNW
Community Management:
Effizient mit AI

14:15
15:00

WIRZ
Big Idea zu
Social Content

PINTEREST
P stands for
Performance

STUDIO IKIGAI
Glaubwürdigkeit und
Relevanz durch Content

ELLIE MEDIA
Audio-Marketing:
Mehr als nur Podcasts

15:00

KAFFEEPAUSE | HOTEL BELLEVUE

15:30
16:15

FHNW
Modulare Ad Creatives:
Effiziente Social Media Ads

HOUSE OF INFLUENCE
(Personal) Branding auf
Social Media

STUDIO IKIGAI
Glaubwürdigkeit und
Relevanz durch Content

FHNW
Community Management:
Effizient mit AI

16:25
17:10

TIKTOK & WELEDA
Changing Brand
Perception of GenZ

REDACT
Storytelling-Tetris:
Kreativer Content

CHABRIER AVOCATS
Know your Boundaries:
Social Media x the Law

SEA SHEPHERD
Fundraising auf
Social Media

17:10
18:00

APÉRO & NETWORKING | HOTEL BELLEVUE



LEGENDARY GIN NIGHT

HOTEL TERRACE - AB 19:00



CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 7. NOVEMBER 2024 | 09:00 – 18:00



KRISTALL

➔ KURSAAL

BERG

➔ BELLEVUE

KULM

➔ KURSAAL

08:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | BELLEVUE & KEMPINSKI

08:50

WAKE UP RAVE BY FINNA | KULM (BIS 09:10)

09:20

BEGRÜSSUNG

Tanja Herrmann, Gründerin

09:25

BEGRÜSSUNG

Tanja Herrmann, Gründerin

09:25

TIKTOK

TikTok made me love it -
skippability is a superpower!

09:55

LINKEDIN

Besonderheiten von Werbung
auf LinkedIn

10:00

WEMF

Navigating Social Media:
Aktuelle Nutzungstrends der CH

10:30

PINTEREST

Building a more human internet
with AI

10:30

KAFFEPAUSE | BELLEVUE & KEMPINSKI

11:00

EQUIPE ONE

Von Likes zu Loyalty:
Social Media und Markenwert

11:30

YOUTUBE

We all love YouTube:
The Creator Perspective

CARSTA MARIA MÜLLER & MARTIN WROBLEWSKI

Fire Side Chat: Lessons Unlearned

11:35

VONMEDIA

Social Media Employer Branding:
Mehr als nur Likes

12:05

SCHWEIZER ARMEE

Best Practice Case:
Die Schweizer Armee auf TikTok

CONSCIOUS INFLUENCE HUB

PANEL - Make SoMe Great Again
Mental Health & Hate Speech

12:05

LUNCH & NETWORKING | BELLEVUE & KEMPINSKI

12:50

AFTER LUNCH RAVE BY FINNA | KULM (BIS 13:20)

CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 7. NOVEMBER 2024 | 09:00 – 18:00



KRISTALL

➔ KURSAAL

BERG

➔ BELLEVUE

KULM

➔ KURSAAL

13:30
14:00

20 MINUTEN

Best Practice Case:
News Fatigue auf Social Media

HOUSE OF INFLUENCE

The State of
Influencer Marketing

BAGELS OF BERKELEY

Swissify your Social:
Globale Brands und die Swissness

14:05
14:50

KANTONSPOLIZEI AARGAU

45 Min - Best Practice Case:
Recruiting, Prävention & Insights

DREIFIVE

45 Min - Best Practice Case:
WhatsApp Marketing

WE GET SOCIAL MEDIA

Social Media Predictions und
Sportstars mit **Groupe Mutuel**

14:55
15:25

HUTTER CONSULT

Reportings: endlich weg von der
nutzlosen Zahlenwüste

20 MINUTEN

Panel - Best Practice Case:
Messbares Storytelling

OGILVY

Digital Engagement:
Mehr Sicherheit am Arbeitsplatz

15:25

KAFFEEPAUSE | BELLEVUE & KEMPINSKI

15:35



FINNAL RAVE BY FINNA | KULM (BIS 15:50)



16:00
16:30

BETTY BOSSI

Best Practice Case:
Mitarbeitende als Content Creator

LINKEDIN

Besonderheiten von Werbung
auf LinkedIn

16:35
17:05

META

Attention Economy und
der Mythos der Viewability

TIKTOK

TikTok's AI Vision: Shaping the
Future of Creative Content

17:35
17:45

SCHLUSSWORT

Tanja Herrmann, Gründerin

17:45



FAREWELL BEER & FRIES MIT LIVEMUSIK | YUCATAN

