

SOCIAL MEDIA SUMMIT

MITTWOCH
PROVISORISCH

BERG

BELLEVUE-TERMINUS

BLÜEMLI

BELLEVUE-TERMINUS

CINEMA

KINO ENGELBERG

KULM

KURSAAL

12:50

EINLASS & KAFFEE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

13:20

BEGRÜSSUNG | AUF ALLEN STAGES PARALLEL

13:25

14:10

ADHOOK

KI im Social Media Management:
Assistent oder Agent?

ELLIE MEDIA

Community-Bindung
mit Podcasts

STUDIO IKIGAI

Kein Hype, trotzdem Wirkung:
Social Media für KMU

**HEADSTART
COLLECTIVE**

Titel folgt

14:20

15:05

DREIFIVE & PINTEREST

Verjüngung beginnt mit
relevantem Content

**CONSCIOUS
INFLUENCE HUB**

Panel: Small Screens, Big Impact:
Von Reach zu Relevanz

**SCHWEIZER
WANDERWEGE**

Sichtbar.
Und trotzdem irrelevant?

DONNA TECHNOLOGIES

Your data is lying
Warum Kampagnen
nicht wirken

15:05

KAFFEEPAUSE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

15:40

16:25

TIK TOK

Rivella: Mit TikTok Out of Phone
auf die Strasse

FLIN AGENCY

So verkaufen sich 17 Tonnen
Cat®-Bagger auf Meta

REDACT

Social Card Deck:
So wird dein Thema
nie langweilig

HOUSE OF INFLUENCE

Der Kampf um die KI-Antwort:
Content & Creators richtig
eingesetzt

16:35

17:20

FHNW

Aufgepasst:
Diese Kompetenzen entscheiden
über deine Zukunft!

ANA + NINA

Warum Viral trotz Werbung:
Wie wir in Zeiten von AI
authentischen Viral-Content bauen

BFH & ZHAW

What's in Our Feeds?
Wie Konsum seinen Weg in
unseren Instagram-Feed findet

17:20

18:00

KURZ ANSTOSSEN | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

18:15

19:30

FONDUE WITH STRANGERS | ALPENCLUB

19:30

22:00

LEGENDARY GIN NIGHT

HOTEL TERRACE

SOCIAL MEDIA SUMMIT

DONNERSTAG
PROVISORISCH

KRISTALL

KURSAAL

BERG

BELLEVUE-TERMINUS

CINEMA

KINO ENGELBERG

08:50

EINLASS & KAFFEE | BELLEVUE-TERMINUS

09:20

BEGRÜSSUNG | AUF ALLEN STAGES PARALLEL

09:25

09:55

REDDIT

KI findet. Communitys entscheiden.
Reddit macht Brands sichtbar.

TAMEDIA & POSTFINANCE

Vorsorge wird Social:
Vom Finanzthema zum Content

10:05

10:35

MEDIA FOCUS SCHWEIZ

Smartphone Reality Check:
TikTok bis ChatGPT
Nutzung & Werbung in der Schweiz

SBB CFF FFS X MONAMI

Nächster Halt:
Content aus dem eigenen Creator-Pool

INDUSTRY ROUNDTABLE

TOURISMUS

10:35

LANDFRAUEN Z'MORGE PAUSE | BELLEVUE-TERMINUS

11:05

11:35

TIKTOK

Watch it. Love it. Want it.
Stop Marketing, Start Inspiring.

YOUTUBE

Titel folgt

11:45

12:15

SCHWEIZ TOURISMUS

Stopp! Diese Hooks stärken
euer nächstes Video.
Mit KI-Agent zum perfekten Hook

WHAT THE DUCK & IP-SUISSE

Alte Werte, junge Zielgruppe.
IP-SUISSE und die Gen Z.

INDUSTRY ROUNDTABLE

B2B

12:15

MITTAGESSEN | BELLEVUE-TERMINUS

Hinweis: Über die finale Zuteilung der Slots (wann und auf welcher Bühne) entscheidet das Publikum.
Diese Version ist erst provisorisch und die Zuteilung der Slots in zufälliger Reihenfolge entstanden.

SOCIAL MEDIA SUMMIT

DONNERSTAG
PROVISORISCH

KRISTALL

KURSAAL

BERG

BELLEVUE-TERMINUS

CINEMA

KINO ENGELBERG

OFFROAD

Coop Tsch Tsch Case Study und Insights
aus 500+ Kampagnen

HOUSE OF INFLUENCE

The State of LinkedIn
Checkliste für deine Strategie 2027

EQUIPE ONE

Während alle KI machen, lassen wir
filmen und machen Menschen zu Creators

KOLSQUARE

Titel folgt

INDUSTRY ROUNDTABLE

**BANKING, FINANCE &
INSURANCE**

13:45
14:15

14:25
14:55

14:55

LANDFRAUEN Z'VIERI PAUSE | BELLEVUE-TERMINUS

MK & GALLEDIA

Christo, mein Grossvater & KI:
Das virale Live-Experiment

WE GET SOCIAL MEDIA

Titel folgt

INDUSTRY ROUNDTABLE

NGOS & BEHÖRDEN

15:25
15:55

META

Unforgettable Brands
The battle for memory in an AI World

16:05
16:35

SCHLUSSWORT

Tanja Herrmann, Social Media Summit

16:35
16:40

SOCIAL MEDIA PUB QUIZ

PUB QUIZ START AB 18 UHR | ZUVOR PROSECCO & TRUFFLE FRIES
YUCATAN

16:40
19:00

Hinweis: Über die finale Zuteilung der Slots (wann und auf welcher Bühne) entscheidet das Publikum.
Diese Version ist erst provisorisch und die Zuteilung der Slots in zufälliger Reihenfolge entstanden.