

MASTER CLASS DAY

MITTWOCH, 5. NOVEMBER 2025



BERG

📍 BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

📍 KEMPINSKI PALACE

BLÜEMLI

📍 BELLEVUE-TERMINUS

KULM

📍 KURSAAL

12:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

13:20
14:05

DREIFIVE

Best Practice

TIKTOK

tbd

STUDIO IKIGAI

Hybrid kommunizieren mit Live
Campaigns

ELLIE MEDIA

Content-Gold mit Podcast-Clips

14:15
15:00

HEADSTART COLLECTIVE

Performance Marketing
mit Video in Zeiten von AI

INCUBETA

Paid Social Media 1x1

HOUSE OF INFLUENCE

tbd

REDACT

Wie auch öde Themen auf Social
Media spannend erzählt werden

15:00

KAFFEPAUSE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

15:35
16:20

ANA + NINA

Mit Social Media Videos zum
Erfolg, ich teile meine
Bearbeitungsgeheimnisse

**SCHWEIZ TOURISMUS &
YOUTUBE**

Best Practice YouTube

FHNW

AI & Content Creation

META

Creating Videos with Ray-Ban
Meta

16:30
17:15

METRICOOOL

tbd

FOLGT

tbd

FOLGT

tbd

FOLGT

tbd

17:15
18:00

APÉRO & NETWORKING | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS



LEGENDARY GIN NIGHT

HOTEL TERRACE - AB 19:15



Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufen ergänzt

**SOCIAL
MEDIA
SUMMIT**

CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 6. NOVEMBER 2025



KRISTALL

➔ KURSAAL

BERG

➔ BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

➔ KEMPINSKI PALACE

08:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI/ KURSAAL

09:20
09:25

BEGRÜSSUNG

Tanja Herrmann, Gründerin Social Media Summit

09:25
09:55

TIKTOK

tbd

EQUIPE ONE

Performance Marketing

10:05
10:35

VONMEDIA

Warum dein Employer Branding keine
Einstellungen bringt und wie du das änderst

YOUTUBE

tbd

WEMF

#SocialMedia2025: Neutrale Daten zu
Schweizer Nutzungstrends

10:35

KAFFEPAUSE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

11:05
11:35

WHAT THE DUCK

Von der Postkartenidylle zur Markenwirkung:
Der Weg von Saas-Fee/Saastal Tourismus zu
zielgerichtetem Content

OFFROAD

Influencer & Social Media

RAIFFEISEN SCHWEIZ

Best Practice

11:45
12:30

MEDIA FOCUS

Social Ad Insights
Im Vergleich liegt die Kraft

SOCIAL MATCH

Panel

20 MINUTEN

tbd

12:30

LUNCH & NETWORKING | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenzuteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufen ergänzt

**SOCIAL
MEDIA
SUMMIT**

CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 6. NOVEMBER 2026



KRISTALL

➔ KURSAAL

BERG

➔ BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

➔ KEMPINSKI PALACE

13:55

14:25

GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Nachfragereaktionen bei Verlust von
Authentizität

GROUP MUTUEL

tbd

EQUALVOICE INITIATIVE

tbd

14:35

15:05

PINTEREST

tbd

ADHOOK

Starke Brands dank besserem Teamwork &
mehr Kreativität

WHALAR

tbd

15:05

KAFFEEPAUSE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

15:35

16:05

20 MINUTEN

tbd

HOUSE OF INFLUENCE

tbd

PARKER DIGITAL

tbd

16:05

16:35

LINKEDIN

tbd

META

tbd

16:35

16:45

SCHLUSSWORT

Tanja Herrmann, Gründerin

16:45

19:00

FAREWELL BEER & FRIES | YUCATAN

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenzuteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufen ergänzt

SOCIAL
MEDIA
SUMMIT