

MASTER CLASS DAY

MITTWOCH, 5. NOVEMBER 2025



BERG

➔ BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

➔ KEMPINSKI PALACE

BLÜEMLI

➔ BELLEVUE-TERMINUS

KULM

➔ KURSAAL

12:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

13:20
14:05

DREIFIVE

Real-Talk: New era of Social Media

TIKTOK

tbd

STUDIO IKIGAI

Hybrid kommunizieren mit Live Campaigns

ELLIE MEDIA

Content-Gold mit Podcast-Clips

14:15
15:00

HEADSTART COLLECTIVE

Performante Social Ads mit KI – Cases & Insights

INCUBETA

Paid Social 1x1 – Build Systems, Not Just Ads

HOUSE OF INFLUENCE

tbd

REDACT

Storytelling bei Gegenwind: Wie du mit trockenen Themen strahlst

15:00

KAFFEPAUSE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

15:35
16:20

ANA + NINA

Mit Social Media Videos zum Erfolg, ich teile meine Bearbeitungsgeheimnisse

SCHWEIZ TOURISMUS & YOUTUBE

Schweiz Tourismus: Wie erstelle ich den perfekten YouTube Kanal?

FHNW

AI Trends für Social Media: Chancen, Gefahren und Praxisbeispiele

META

Creating Videos with Ray-Ban Meta

16:30
17:15

METRICOOOL

tbd

FOLGT

tbd

FOLGT

tbd

FOLGT

tbd

17:15
18:00

APÉRO & NETWORKING | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS



LEGENDARY GIN NIGHT

HOTEL TERRACE - AB 19:15



Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufen ergänzt

**SOCIAL
MEDIA
SUMMIT**

CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 6. NOVEMBER 2025



KRISTALL

➔ KURSAAL

BERG

➔ BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

➔ KEMPINSKI PALACE

08:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI/ KURSAAL

09:20

09:25

BEGRÜSSUNG

Tanja Herrmann, Gründerin Social Media Summit

09:25

09:55

TIKTOK

tbd

EQUIPE ONE

Vom Content-Chaos zum skalierbaren
Funnel-System

10:05

10:35

VONMEDIA

Warum dein Employer Branding keine
Einstellungen bringt und wie du das änderst

YOUTUBE

tbd

WEMF

#SocialMedia2025: Neutrale Daten zu
Schweizer Nutzungstrends

10:35

KAFFEPAUSE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

11:05

11:35

WHAT THE DUCK

Von der Postkartenidylle zur Markenwirkung:
Der Weg von Saas-Fee/Saastal Tourismus zu
zielgerichtetem Content

OFFROAD

Learnings aus 200+ Influencer-Kampagnen

RAIFFEISEN SCHWEIZ

META oder Tik Tok?: Die Social Media Reise
einer Schweizer Bank

11:45

12:30

MEDIA FOCUS

Social Ad Insights
Im Vergleich liegt die Kraft

SOCIAL MATCH

Prognose ≠ Realität: Ein ehrlicher Blick auf
Marketing-Vorhersagen

20 MINUTEN

tbd

12:30

LUNCH & NETWORKING | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenzuteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufen ergänzt

SOCIAL
MEDIA
SUMMIT

CONFERENCE DAY

DONNERSTAG, 6. NOVEMBER 2026



KRISTALL

→ KURSAAL

BERG

→ BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

→ KEMPINSKI PALACE

13:55

GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Echtheit verloren – Umsatz auch?

14:25

GROUP MUTUEL

tbd

EQUALVOICE INITIATIVE

tbd

14:35

PINTEREST

Why Pinterest is so popular in Switzerland & the future of search and discovery

15:05

ADHOOK

Starke Brands dank besserem Teamwork & mehr Kreativität

WHALAR

tbd

15:05

KAFFEEPAUSE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

15:35

20 MINUTEN

tbd

16:05

HOUSE OF INFLUENCE

tbd

PARKER DIGITAL

tbd

16:05

META

Ego vs. Business Impact

16:35

FOLGT

tbd

16:35

SCHLUSSWORT

Tanja Herrmann, Gründerin

16:45

16:45

FAREWELL BEER & FRIES | YUCATAN

19:00

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufen ergänzt

SOCIAL
MEDIA
SUMMIT