

SOCIAL MEDIA SUMMIT

MITTWOCH

BERG

BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

KEMPINSKI PALACE

BLÜEMLI

BELLEVUE-TERMINUS

KULM

KURSAAL

12:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

13:20

14:05

DREIFIVE

Real-Talk:
New era of Social Media

TIKTOK

Vom Scrollen zum Kauf: TikTok
Full-Funnel Strategien, die
Gewinnen!

STUDIO IKIGAI

Hybrid kommunizieren
mit Live Campaings

ELLIE MEDIA

Content-Gold
mit Podcast-Clips

14:15

15:00

HEADSTART COLLECTIVE

Performante Social Ads
mit KI - Cases & Insights

INCUBETA

Paid Social
Build Systems, Not Just Ads

HOUSE OF INFLUENCE

Best Practice Creator Ads mit
Betty Bossi & PET Recycling

REDACT

Storytelling bei Gegenwind:
Wie du mit trockenen
Themen strahlst

15:00

KAFFEPAUSE | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS

15:35

16:20

ANA + NINA

Mit Social Media Videos
zum Erfolg

**SCHWEIZ TOURISMUS &
YOUTUBE**

Wie erstelle ich den perfekten
YouTube-Kanal?

FHNW

AI Trends für Social Media:
Chancen, Gefahren und
Praxisbeispiele

META

Creating Videos
with Ray-Ban Meta

16:30

17:15

METRICOOOL

Social Media Insights in Aktion:
Daten nutzen, Trends erkennen,
Content optimieren

PANEL

Learnings aus Politik,
Gemeinden und Behörden
auf Social Media

FOLGT

tbd

FOLGT

tbd

17:15

18:00

APÉRO & NETWORKING | HOTEL BELLEVUE-TERMINUS



LEGENDARY GIN NIGHT

HOTEL TERRACE - AB 19:15



SOCIAL MEDIA SUMMIT

DONNERSTAG

KRISTALL

KURSAAL

BERG

BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

KEMPINSKI PALACE

08:50

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI / KURSAAL

08:50

✨ **RISE & SHINE RAVE** BY FINNA (BIS 09:05) ✨

09:20

BEGRÜSSUNG

09:25

Tanja Herrmann, Gründerin Social Media Summit

09:25

TIKTOK

I saw it on TikTok: Shaping Culture and the
Future of Marketing (EN)

09:55

EQUIPE ONE

Vom Content-Chaos zum
skalierbaren Funnel-System

10:05

VONMEDIA

Warum dein Employer Branding keine
Einstellungen bringt und wie du das änderst

10:35

YOUTUBE

Creator, Fans und KI – Die Zukunft des
Marketings auf YouTube

WEMF

#SocialMedia2025: Neutrale Daten
zu Schweizer Nutzungstrends

10:35

KAFFEPAUSE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

11:05

WHAT THE DUCK

Von der Postkartenidylle zur Markenwirkung
Der Weg von Saas-Fee/Saastal Tourismus
zu zielgerichtetem Content

11:35

OFFROAD

Learnings aus 200+
Influencer-Kampagnen

RAIFFEISEN SCHWEIZ

META oder Tik Tok?
Die Social Media Reise einer Schweizer Bank

11:45

MEDIA FOCUS

Social Ad Insights
Im Vergleich liegt die Kraft

12:30

SOCIAL MATCH

Prognose ≠ Realität:
Ein ehrlicher Blick auf
Marketing-Vorhersagen

META

Ego vs. Business Impact

12:30

LUNCH & NETWORKING | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

13:00

✨ **BACKSTAGE RAVE** BY FINNA (BIS 13:15) ✨

SOCIAL MEDIA SUMMIT

DONNERSTAG

KRISTALL

KURSAAL

BERG

BELLEVUE-TERMINUS

KRÄUTER

KEMPINSKI PALACE

13:55
14:25

**GOETHE-UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN**

Echtheit verloren – Umsatz auch?

GROUP MUTUEL

Nähe zur GenZ:
Fakten oder Emotionen?

WE GET SOCIAL MEDIA

Guerilla auf Social Media

14:35
15:05

PINTEREST

Visuell & Personalisiert:
Eine neue Ära der Suche

ADHOOK

Starke Brands dank besserem
Teamwork & mehr Kreativität

WHALAR

Der Creator Effekt: Wie Entertainment
nachhaltige Markenwirkung erzeugt

15:05

KAFFEEPAUSE | BELLEVUE-TERMINUS & KEMPINSKI PALACE / KURSAAL

15:10

✦ **HAU RAUS RAVE** BY FINNA (BIS 15:25) ✦

15:35
16:05

PARKER GROUP

Creators im Performance-Storytelling für die
Energiezukunft

HOUSE OF INFLUENCE

Die unsichtbaren Regeln von LinkedIn
Checkliste für deine Strategie 2026

BRING LABS

Von Likes kannst du keine Brötchen kaufen:
Was Social Media von Einkaufslisten lernen
muss

16:05
16:35

JIM & JIM / FARNER

Trend Studie

ASANA

Content-Chaos im Griff: 5 Praktische Hacks
für reibungslose Social Media Workflows

16:35
16:45

SCHLUSSWORT

Tanja Herrmann, Gründerin

FAREWELL BEER & FRIES

YUCATAN - AB 16:45